

EQUIPE PEDAGOGIQUE

Patrice WIRA
Responsable pédagogique

Richard AMIS

Salah BENZAKOUR

Serge BOEHM

Sébastien DAMBRA

Alain GENETAY

Raphaël GOETTER

Nicolas KOENIG

Isabelle KREMPP

Pascal LORENZ

David N'GUYEN

Jean-Georges PERRIN

Patrick REIN

Christophe ROUSSEAU

Henri TOBIET

Philippe VAYSSIÈRE

Joseph WETZEL

Olivier ZELLER

UNIVERSITE DE HAUTE-ALSACE

ACTIVIS

BOOMERANG

PERTECH PERCEPTION TECHNOLOGIES

INSTITUT SUPERIEUR SOCIAL DE MULHOUSE

UNIVERSITE DE HAUTE-ALSACE

ALSACREATIONS.COM

ACTIVIS

CSC BEL-AIR

UNIVERSITE DE HAUTE-ALSACE

HR NET

GREENIVORY

ACTIVIS

UNIVERSITE DE NICE SOPHIA-ANTIPOLIS

SWI SA

ALSACREATIONS.COM

AVOCAT

PREMIERE PLACE



Diplôme d'Université NOUVELLES STRATEGIES DE COMMUNICATION INTERNET

**FORMATION
POUR LES CHEFS DE PROJETS INTERNET
ET LES RESPONSABLES COMMUNICATION**

1 journée de formation par semaine

RENSEIGNEMENTS ET FORMALITES D'INSCRIPTION

UNIVERSITE DE HAUTE ALSACE - SERFA

Stéphanie GOGO ou Catherine BOISTAULT
18, rue des Frères Lumière - 68093 MULHOUSE cedex
Tél. 03 89 33 65 00 – Fax 03 89 33 65 33
catherine.boistault@uha.fr - www.serfa.fr

Avec la collaboration de



MODALITES

OBJECTIF

Elargissement des connaissances et mise à jour des compétences des responsables de communication et des chefs de projets Internet :

- Analyser les attentes et les comportements des divers publics utilisateurs d'Internet
- Découvrir et anticiper l'évolution des usages de l'Internet sur ordinateur ou sur téléphone mobile (autres plates-formes)
- Comprendre et savoir prendre en compte les problématiques d'accessibilité
- Découvrir les liens fonctionnels entre « accessibilité » et « référencement »
- Prendre en compte les nouvelles contraintes techniques liées à ces évolutions
- Etre capable d'aménager des stratégies de communication par Internet de leur organisation

PUBLIC

Chefs de projets Internet (côté utilisateurs ou prestataires), webmasters, webmarketers, web designers, responsables de la communication des organisations

ADMISSION

Sur dossier de candidature et entretien.

ORGANISATION

Durée122,5 heures de formation
à raison d'une journée par semaine, le mercredi

LieuMulhouse

Dates.....de janvier 2010 à juillet 2010

METHODES ET MOYENS

Cours et exercices pratiques.

VALIDATION

La formation est validée (sous réserve de réussite à l'examen) par le Diplôme d'Université « Nouvelles Stratégies de Communication Internet »

FRAIS DE FORMATION

1 950 €

Le prix est net, le SERFA n'étant pas assujetti à la TVA

CONTENU

Introduction

3,5 H

Evolution technologique et révolution des usages
Le web en évolution, quelles perspectives
Présentation du contenu de la formation

UE 1 : Les nouveaux produits, nouveaux services, nouveaux usages

56 H

Socio anthropologie de l'utilisateur du web
Le web interactif
Stratégie et outils du e-marketing
Les perspectives de développement du web sur mobiles
Le e-business via un mobile
Contraintes techniques liées aux nouveaux usages en téléphonie mobile et en e-business, bureau mobile (VPN, TSE, ...)
Protocole de connexion, de transmission et d'affichage en téléphonie mobile
Les techniques du « Eye-tracking » et autres outils pour l'analyse du comportement de l'internaute
Environnement juridique du web et de la téléphonie mobile : droit français / droit européen
Evolution des mécanismes de référencement des sites web

UE 2 : L'accessibilité du Web pour tous et sur tous supports

14 H

Accessibilité du Web aux personnes handicapées
L'accessibilité au service du référencement / Normes W3C
Les enjeux et intérêts du web accessible à toutes les catégories d'utilisateurs
Anticiper et susciter les attentes des diverses catégories d'utilisateurs du web sur Pc ou téléphonie mobile ou systèmes embarqués (véhicules)

UE 3 : Méthodes et pratiques appropriées pour le développement de sites web accessibles à tous

38,5 H

Outils disponibles pour la mesure de l'efficacité de la communication Internet
Techniques disponibles pour la construction de sites respectant les normes du WAI
Construction de sites accessibles à tous les Internautes et sur tous types de terminaux
Audit de l'accessibilité d'un site ; outils disponibles
Test utilisateur

UE 4 : Dossier d'étude

10,5 H

Méthodologie de suivi de dossier d'étude
Elaboration, rédaction et soutenance devant un jury d'un dossier d'étude portant sur un des enseignements de la formation