



La Porte du Hainaut
Office de Tourisme

LA ROUMICS DU 6 AVRIL 2006

Sujet de la présentation :

***Développement des T.I.C. au service
de la promotion et de la valorisation
du territoire de La Porte du Hainaut.***



La Porte du Hainaut

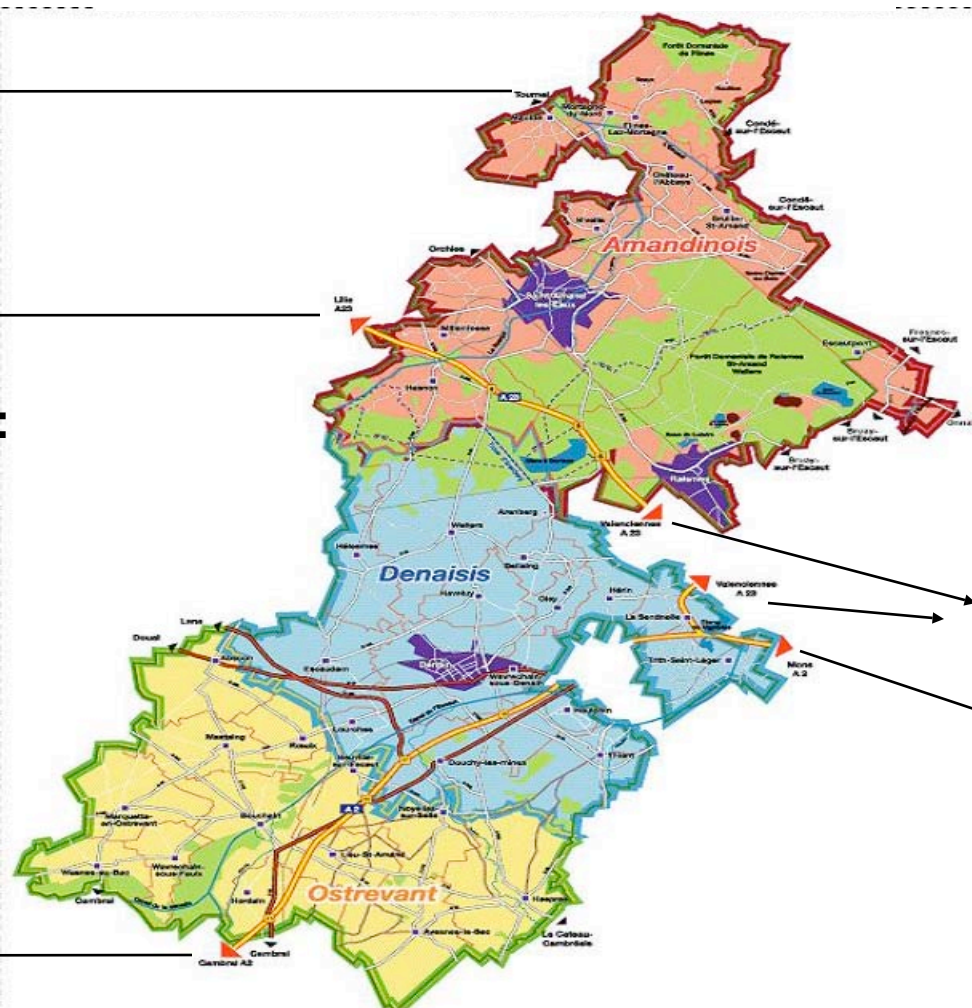
Office de Tourisme

Proximité
avec Tournai

Proximité
avec Lille

La Porte du Hainaut :
un territoire de 39
communes réparties
sur 3 zones,
l'Amandinois, le
Denaisis et
l'Ostrevant.

Proximité
avec Cambrai



Proximité
avec
Valenciennes
et Mons



La Porte du Hainaut
Office de Tourisme

Parmi les outils utilisés en matière de promotion, le développement des T.I.C. joue un rôle majeur et novateur.

Analyse et présentation de ces outils :



La Porte du Hainaut *Office de Tourisme*

- **La base de données Net Front Office :**

Cette base de données constitue le socle du développement des T.I.C. par l'Office de Tourisme. Toutes les informations saisies dans cette base vont alimenter le site portail de l'Office de Tourisme et les bornes interactives.

Cette base est également reliée à la centrale de réservation et au C.R.M. (Customer Relationship Management) ce qui permet de transférer facilement les informations d'un outil à un autre.



La Porte du Hainaut

Office de Tourisme

- **Le site portail de l'Office de Tourisme**

www.tourisme-porteduhainaut.fr :

Toutes les informations touristiques sont mises en ligne sur le site portail www.tourisme-porteduhainaut.fr : manifestations, hébergements, activités/loisirs, restauration, patrimoine naturel et culturel, randonnées, tourisme industriel.

L'ensemble du site portail est relié à la base de données Net Front Office.



La Porte du Hainaut

Office de Tourisme

Sur le site portail, d'autres fonctionnalités sont possibles comme :

La consultation des brochures de l'Office de Tourisme, et leur téléchargement...

→ Points forts :

Offre accessible 24h/24,

et économie des frais d'impression et d'envoi.

The screenshot shows the 'Brochures' section of the website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Service Presse', 'Webcams', 'SMS', 'Brochures', 'E-cards', and 'Boutique'. Below this is a list of menu items: 'Accès carte dynamique', 'Les communes', 'Manifestations', 'Hébergements', 'Réservation en ligne', 'Activités / Loisirs', 'Restauration', 'Découvrir', 'Patrimoine', 'Randonnées', 'Tourisme industriel', and 'Liens utiles'. The main content area is titled 'Brochures' and contains a list of brochures with checkboxes to request them for free. The first brochure is 'CARTE TOURISTIQUE', the second is 'GUIDE DES BONNES TABLES', and the third is 'GUIDE SAINT-AMAND-LES-EAUX - L'AMANDINDIS'. Each brochure has a small thumbnail image and a checkbox labeled 'Je veux recevoir gratuitement cette brochure'. Below each checkbox, it says 'Disponible également au format PDF' and 'Télécharger en direct'. At the bottom of the page, there is a footer with the logo and name of 'La Porte du Hainaut Office de Tourisme', the email address 'contact@tourisme-porteduhainaut.fr', and a newsletter sign-up form with a text input field and an 'ok' button.



La Porte du Hainaut

Office de Tourisme

... Ou l'inscription pour commander et recevoir gratuitement par courrier la documentation.

→ Point fort :

Création d'un fichier clients.

The screenshot shows the website interface for 'La Porte du Hainaut Office de Tourisme'. The top navigation bar includes 'Accès carte dynamique', 'Service Presse', 'Webcams', 'SMS', 'Brochures', 'E-cards', and 'Boutique'. A sidebar on the left lists various services: 'Les communes', 'Manifestations', 'Hébergements', 'Réservation en ligne', 'Activités / Loisirs', 'Restauration', 'Découvrir', 'Patrimoine', 'Randonnées', 'Tourisme industriel', and 'Liens utiles'. The main content area is titled 'Brochures' and contains a form for requesting brochures. The form includes a privacy notice: 'Vos coordonnées resteront strictement confidentielles. Les zones obligatoires sont indiquées en gras.' The form fields are: 'Civilité' (radio buttons for Madame, Mademoiselle, Monsieur), 'Nom', 'Prénom', 'Adresse', 'Adresse (suite)', 'Code postal', 'Ville', 'Pays', 'Téléphone', and 'E-mail'. There are 'Envoyer' and 'Initialiser' buttons at the bottom of the form. The footer includes the logo and contact information for 'La Porte du Hainaut Office de Tourisme' (E-mail: contact@tourisme-porteduhainaut.fr) and a newsletter subscription field with an 'ok' button.



La Porte du Hainaut

Office de Tourisme

L'abonnement gratuit à la newsletter et à la réception de SMS pour être informé des dernières actualités de l'Office de Tourisme.

- **Points forts** : création d'un fichier clients,
rapidité de conception,
gratuité des envois,
maintenir un contact et fidéliser la clientèle.



La Porte du Hainaut
Office de Tourisme

L'envoi de e-cards : cartes postales électroniques.

→ **Points forts** : promotion active du site internet,
et promotion active du territoire de La Porte du Hainaut.



La Porte du Hainaut

Office de Tourisme

Depuis le site portail, l'internaute sélectionne le visuel de sa carte.

The screenshot shows the website's interface with a blue header and a left-hand navigation menu. The main content area features a grid of six image thumbnails. The top navigation bar includes links for 'Service Presse', 'Webcams', 'SMS', 'Brochures', 'E-cards', and 'Boutique'. The left menu lists categories such as 'Les communes', 'Manifestations', 'Hébergements', 'Réservation en ligne', 'Activités / Loisirs', 'Restauration', 'Découvrir', 'Patrimoine', 'Randonnées', 'Tourisme industriel', and 'Liens utiles'. The main content area has a title 'Accès carte dynamique' and a sub-header 'Service Presse | Webcams | SMS | Brochures | E-cards | Boutique'. Below this is a section titled 'E-cards' with a prompt 'Double-Cliquez sur l'image pour l'agrandir :'. The grid contains six images: a boat, a forest scene, a landscape with a house, a mining tower, a large building, and a crowd of people. The footer includes the text 'Réalisation IKOR Groupe Jet Multimédia'.



La Porte du Hainaut

Office de Tourisme

L'internaute saisit le mail du destinataire, et le contenu de sa carte.

Accès carte dynamique | Service Presse | Webcams | SMS | Brochures | E-cards | Boutique

E-cards

De :

A :

Votre contenu

Nom

Adresse

Ville

FRANCE

www.tourisme-porteduhainaut.fr

Réalisation **ICOR**
Groupe Jet Multimédia

La Porte du Hainaut
Office de Tourisme



La Porte du Hainaut

Office de Tourisme

Bonjour

Une carte postale de L'Office du Tourisme de La Porte Du Hainaut vous a été envoyée.



La Scarpe à Nivelles

La Porte du Hainaut
Office de Tourisme

De : laulambert@voila.fr

A : lambert@icor.fr

14/11/2005



Bonjour de St Amand, ou le temps est superbe. Je te conseille la visite de la Tour Abbatiale, et le concert de carrillon.

:-)

LAMBERT

ICOR

Technolac

FRANCE

www.tourisme-porteduhainaut.fr



La Porte du Hainaut
Office de Tourisme



La Porte du Hainaut
Office de Tourisme

- **Le Customer Relationship Management (outil de gestion des relations clients)**

Le C.R.M. est un outil de gestion des relations clients, qui permet de rassembler l'ensemble des fichiers clients de l'Office de Tourisme dans un même outil, facilitant ainsi les démarches de prospection à des fins marketing : Envoi de mailings ou de e-mailings, de newsletter...



La Porte du Hainaut *Office de Tourisme*

- **La centrale de réservations :**

La centrale de réservations a été livrée à l'Office de Tourisme mais doit encore faire l'objet de développements avant d'être opérationnelle.

A terme, elle permettra de gérer en temps réel les disponibilités des hébergeurs adhérents à la centrale (meublés, chambres d'hôtes, hôtels,...), et de vendre des séjours, tout en ayant la possibilité de coupler à un hébergement des prestations complémentaires comme des soins de remise en forme à l'établissement thermal, des visites guidées... dans des formules « tout compris ».



La Porte du Hainaut *Office de Tourisme*

- **Le réseau de bornes interactives :**

Accès au site portail
depuis une borne interactive
consultable 24h/24
depuis le mur extérieur de l'O.T.



A moyen terme, le territoire comportera huit bornes interactives sur les principaux sites touristiques : centres-villes de Bouchain, Denain, Escautpont, parc d'attractions Le Fleury à Wavrechain-sous-Faulx, au Pasino de Saint-Amand-les-Eaux, sur la base de loisirs de Raismes et à l'entrée du site minier de Wallers-Arenberg.

Le contenu de ces bornes interactives est relié à la base de données Net Front Office.



La Porte du Hainaut *Office de Tourisme*

- **Le site internet dédié à la Tour abbatiale**

www.tour-de-saint-amand.fr :

La tour abbatiale de Saint-Amand-les-Eaux bénéficie d'un nouveau support pour la promotion de son exceptionnel chantier de restauration (démarré en 2004 et finalisé pour 2012) : un site internet www.tour-de-saint-amand.fr sur lequel on peut y trouver :

des informations historiques, des informations pratiques (visites guidées, animations), des fiches pédagogiques à télécharger...

A terme, un lien sur le site portail permettra l'accès direct au site internet dédié à la Tour abbatiale.



La Porte du Hainaut
Office de Tourisme

MERCI DE VOTRE ATTENTION